
	Tirada: <b>4.950</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>4.500</b>	Espacio (Cm_2): <b>70</b>	
<b>Nacional</b> <b>Comunicación</b>  <b>Semanal</b>	Audiencia: <b>15.750</b>	Ocupación (%): <b>7%</b>	<b>Imagen: No</b>
	<b>01/12/2003</b>	Valor (Ptas.): <b>24.946</b> Valor (Euros): <b>149,93</b> Página: <b>16</b>	

**MELINDA DAVIS**, presidenta y fundadora de The Next Group, consultora estratégica ubicada en Nueva Cork y especializada en estudiar las tendencias de futuro, presentará su libro *¿Por qué deseamos lo que deseamos?* el próximo día 2 de diciembre en el Club de Marketing de Barcelona. Después de seis años de investigación, Davis ha detectado una transformación radical en los deseos de las personas y presenta cinco estrategias que han cambiado el negocio y la vida de mucha gente. Para la autora, los hábitos de consumo y de vida son un reflejo de las nuevas necesidades de los ciudadanos y las necesidades físicas hace tiempo que dejaron de ser prioritarias, ya que los habitantes del siglo XXI buscan la felicidad mental. La clave del éxito está en satisfacer sus deseos. El acto estará moderado por Nuria Almirón, directora de la colección Tendencias, de Ediciones Urano, y Eudald Doménech, consejero delegado de Techfoundries.